

SONNTAG
6. Mai 2012

Schloß Holte-Stukenbrock

Ideen in Glas geschmiedet

TGK-Hausmesse 2012: GLAVIVA - Digitaldruck auf Glas
von Monika Schönfeld



Schloß Holte-Stukenbrock (WB). Die 750 Besucher aus 15 Ländern, die die Hausmesse des Unternehmens TGK besuchen, sind eigentlich Profis in Sachen Glasgestaltung. Und doch entdecken auch sie immer neue Anwendungen und Werkzeuge, holen sich Ideen und staunen über die Objekte anderer Künstler.

Die TGK-Geschäftsführer Marita Witte, Friedrich Frisch und Wilhelm Gunkel haben die 22. Hausmesse im Unternehmen zu einer Fortbildungsveranstaltung gemacht. Die 15 Workshops waren teilweise schon Tage vor der Glasmesse ausgebucht. Da geht es um Glasschliff und Politur, Gravur, Dekoration von Sicherheitsgläsern, fotorealistisches Sandstrahlen, Glasbearbeitung, Schmuck- und Heißglasgestaltung, Druckvorbereitung und Glasverklebung.

Das neue Geschäftsfeld »Colora-Druck« öffnet TGK jetzt mehr der Region. Der Paderborner Designer Wolfgang Dehmel lässt Tischplatten aus Glas für den Büromöbelhersteller Venjakob in Gütersloh bedrucken. Dabei hat er mit Farben experimentiert und die Farbe Weiß als Bestandteil des Drucks »erfunden«. »Das gibt dem Bild Kraft auf Glas, das Motiv ist von beiden Seiten identisch.« Der Technik hat er einen Namen gegeben: Glaviva. Bedruckt hat Lothar Witte die Tischplatten. »Das können nicht allzu viele in Deutschland«, sagt Dehmel.



Designer Wolfgang Dehmel (rechts) hat bei Lothar Witte Glastischplatten bedruckt, die die Firma Venjakob in Gütersloh anbietet.